

Communiqué de presse du 31 mars 2023

Chaleur et événements ont stimulé les ventes d'eau minérale en 2022

L'Association suisse des sources d'eaux minérales et des producteurs de soft drinks (SMS) a tenu son assemblée générale annuelle le 31 mars 2023 dans les locaux de Rivella à Rothrist. Les membres ont porté Alessandro Rigoni, directeur de Nestlé Waters Suisse, à la présidence de l'association. En 2022, la consommation d'eau minérale naturelle en Suisse s'est inscrite à 109 litres par habitant, contre 103 en 2021. L'augmentation s'explique par les températures élevées et de nombreux événements. La consommation moyenne de boissons rafraîchissantes a été d'environ 64 litres en 2022.

Alessandro Rigoni est le nouveau président de la SMS

L'assemblée générale a élu Alessandro Rigoni, directeur de Nestlé Waters Suisse, à la présidence de l'association. Il succède à Matthias Buchenhorner, directeur de Mineralquelle Eptingen. « Je remercie chaleureusement mon prédécesseur Matthias Buchenhorner pour son engagement, et les membres de la SMS pour la confiance qu'ils placent en moi », a déclaré le nouveau président. Pour sa part, Matthias Buchenhorner lui a souhaité plein succès, avant de préciser : « L'eau minérale naturelle ne jouit pas encore de la reconnaissance qu'elle mérite. Nous avons pour mission d'ancrer les avantages de l'eau minérale naturelle dans les esprits ». Vincent Rameau, Country General Manager de Coca-Cola Suisse, est élu vice-président. Matthias Buchenhorner et Erland Brügger, directeur de Rivella, restent au comité.

L'eau minérale naturelle, boisson froide préférée des Suisses

Quelque 540 millions de litres d'eau minérale naturelle ont été mis en bouteilles en Suisse en 2022. La consommation par habitant s'est inscrite à 109 litres, contre 103 en 2021. Matthias Buchenhorner explique l'augmentation par les grandes chaleurs estivales et un calendrier de manifestations bien rempli : « Le temps des restrictions est passé. De nombreux grands événements ont eu lieu en 2022. » La proportion des eaux minérales importées s'accroît. De 37 % en 2012, elle est passée à 45 % en 2022. Le gros des eaux minérales importées vient d'Italie et de France, des régions frontalières en particulier.

L'eau minérale naturelle filtre des années durant à travers les roches, où elle s'enrichit en minéraux et en oligo-éléments. Elle provient de sources souterraines et se boit telle quelle, dans sa simplicité naturelle. Sa composition reste stable au fil du temps. La loi prévoit qu'elle doit être mise en bouteille sans traitement, afin qu'elle conserve son authenticité. C'est en même temps une garantie de qualité et de sécurité. Seul de l'acide carbonique peut être ajouté à l'eau minérale naturelle. Elle est souvent comparée un peu vite avec l'eau du robinet, ce qui n'est pas conforme à la réalité. Son caractère naturel et ses composants confèrent à l'eau minérale une plus-value.

La consommation de boissons rafraîchissantes est en recul

La production de boissons rafraîchissantes en Suisse s'est inscrite à 445 millions de litres en 2022. La consommation par habitant a baissé au cours des 15 dernières années. Elle était encore de 79 litres en 2007, contre 64 litres en 2022. C'est moins de deux décilitres par jour et par personne. Comme pour l'eau minérale, la proportion de boissons rafraîchissantes importées augmente. De 17 % en 2012, elle est passée à environ 32 % en 2022.

Les fabricants de boissons rafraîchissantes réduisent volontairement la teneur en sucre

Le 14 février 2023, neuf fabricants de boissons et un détaillant ont signé la Déclaration de Milan avec le président de la Confédération Alain Berset. Ils rejoignent quatorze entreprises, qui ont déjà signé la déclaration en 2015 et en 2017. Les signataires s'engagent à réduire la teneur en sucre de leurs produits de 10 % d'ici fin 2024. Les fabricants de boissons rafraîchissantes réduisent le sucre depuis des années sur une base volontaire. Environ 40 % des boissons rafraîchissantes produites en Suisse présentent une teneur réduite en sucre ou en sont exemptes. En rayon, chacun trouve une boisson à son goût. Selon le sondage Alimentation et activité physique 2022 de gfs.bern, 81 % des personnes interrogées estiment qu'il y a suffisamment de boissons sans sucre ou à teneur réduite en sucre.

Les boissons rafraîchissantes ne représentent que 10 % du sucre

L'Office fédéral de la sécurité alimentaire et des affaires vétérinaires (OSAV) estime la consommation quotidienne de sucre à 110 grammes par personne et la part provenant des boissons à environ 38 %. Marcel

Kreber, directeur de la SMS, recadre ce chiffre : « Les boissons rafraîchissantes ne sont qu'une composante de la famille des boissons. Quelque 11 grammes de sucre par jour sont consommés via les boissons rafraîchissantes, soit 10 % de l'apport général. Les chiffres de nos membres l'attestent. »

Renseignements :

Association suisse des sources d'eaux minérales et des producteurs de soft drinks (SMS)
David Arnold, responsable de la communication
Tél. 044 221 21 85 | Courriel : david.arnold@getraenke.ch
www.eau-minerale.swiss | www.eau-minerale-naturelle.ch
www.boissons-rafraichissantes.swiss | www.gi-boissons-rafraichissantes.ch

Association suisse des sources d'eaux minérales et des producteurs de soft drinks (SMS)

La SMS est l'organisation faitière de l'industrie de l'eau minérale et des boissons rafraîchissantes. L'association compte 16 entreprises membres, qui produisent environ 58 % des eaux minérales et 75 % du volume des boissons rafraîchissantes dans notre pays. Quelque 20 000 emplois y sont directement ou indirectement rattachés en Suisse.

Les membres de la SMS

*Allegra Passugger Mineralquellen AG
Coca-Cola HBC Suisse SA
Coca-Cola Schweiz GmbH
Evian-Volvic Suisse SA
Feldschlösschen Getränke AG
Goba AG, Mineralquelle und Manufaktur
Mineralquelle Bad Knutwil AG
Mineralquelle Eptingen AG*

*Mineralquelle Zurzach AG
Mineralquellen Adalboden AG
Nestlé Waters (Suisse) SA
PepsiCo
RAMSEIER Suisse AG
Red Bull AG
Rivella AG
Trivarga AG*