

Communiqué de presse du 30 mars 2020

Pandémie de COVID-19 : les fabricants de boissons suisses contribuent à la couverture des besoins essentiels !

La Communauté de travail de la branche suisse des boissons (ASG) a effectué une enquête afin de mieux cerner la situation actuelle au sein du secteur suisse des boissons. Les fabricants de boissons comme les distributeurs luttent pour faire face à la pandémie de COVID-19 et aux restrictions qui en découlent. Les problèmes les plus urgents sont les difficultés d'écoulement des produits, les pertes de chiffre d'affaires importantes liées à la suppression de canaux de vente essentiels, mais aussi la pénurie d'activité pour les employés et les problèmes de trésorerie.

L'enquête menée auprès des membres de la Communauté de travail de la branche suisse des boissons (ASG) montre que les mesures d'urgence mises en place par le Conseil fédéral sont appropriées et répondent largement aux besoins exprimés. Plus des deux tiers des personnes interrogées ont indiqué rencontrer des problèmes de trésorerie. Voilà pourquoi la solution passe par une aide financière rapide et simplifiée. Cette aide financière doit être maintenue dans la période à venir, car les problèmes de trésorerie ne vont pas manquer de s'aggraver.

Voici une sélection des résultats issus de l'enquête :

- Les distributeurs de boissons sont directement affectés par la chute des ventes liée à la fermeture des établissements de restauration et des domaines skiables, ainsi qu'à la suppression des événements et au recul de la demande dans les bureaux en raison de la généralisation du télétravail. Selon eux, le chiffre d'affaires serait en recul de plus de la moitié.
- Les fabricants de boissons ont déjà noté de premiers retards de livraison de matières premières, matériaux et machines en provenance de l'étranger. Chez certains producteurs, c'est la main-d'œuvre étrangère qui manque. L'activité du service commercial externe a disparu et les exportations de boissons vers les pays ayant pris des mesures analogues ont elles aussi été supprimées. Les fabricants de boissons ont indiqué une baisse de leur chiffre d'affaires d'environ 50%.
- Outre les problèmes de trésorerie, le recul des ventes et les besoins élevés en personnel, les revendeurs de boissons s'attendent à rencontrer d'autres difficultés durant les deux mois à venir : problèmes d'approvisionnement en produits d'importation, reprise des boissons par les producteurs et péremption de la marchandise en stock.
- Aux trois premiers problèmes évoqués pour les distributeurs s'ajoutent des retards de livraison en matières premières, des excédents de capacité et des problèmes d'importation pour les producteurs. Sans compter le fait qu'ils redoutent des cas de maladie dans les usines et un arrêt total de la production si la Confédération vient à prendre des décisions en ce sens.
- Les distributeurs comme les producteurs de boissons s'attendent à une aggravation des pertes de chiffre d'affaires dans les prochains mois. Dans un secteur comme dans l'autre, l'essentiel des mesures mises en œuvre pour faire face à ces difficultés passe par le chômage partiel, mais il sera difficile d'éviter des licenciements.
- Même si la situation devait se normaliser rapidement, les personnes interrogées pensent que cette crise aura des conséquences dans la durée.

Solidarité et nouvel état d'esprit

Les fabricants et les distributeurs de boissons observent un renforcement de la solidarité dans leur secteur et au sein de la population suisse. Autre effet constaté : un recul du tourisme d'achat et le retour du local sur le devant de la scène. Il semble en effet que la crise incite les consommateurs suisses à être plus responsables dans leurs achats et à soutenir davantage les entreprises suisses. Les deux secteurs observent une hausse des ventes en ligne et des ventes de boissons aux particuliers, mais pour de nombreuses entreprises, cela n'est qu'une goutte d'eau dans l'océan. La disparition des clients de la restauration et la suppression des événements pèsent beaucoup plus lourd dans la balance.

Appel à la créativité

Les entreprises du secteur suisse des boissons font preuve de créativité face à cette situation inédite. De nombreux distributeurs et producteurs proposent des services de livraison à domicile et, parfois, des opérations spéciales à destination des personnes isolées ou faisant partie d'un groupe à risque. Ils mettent davantage en avant les produits suisses afin de soutenir les autres entreprises suisses ou apportent une aide concrète à leurs clients en décalant p. ex. les délais de paiement. Les producteurs de boissons alcoolisées transforment en partie leurs produits en alcool afin de fabriquer des solutions désinfectantes dont le besoin se fait urgent.

Les mesures de la Confédération arrivent à point nommé

Étant donné que l'enquête a été effectuée avant même la mise en œuvre du train de mesures adopté par la Confédération, les personnes interrogées sont nombreuses à demander une aide immédiate et simplifiée de la part de la Confédération. Elles souhaitent l'octroi de crédits et un soutien aux entrepreneurs indépendants. Néanmoins, près de la moitié des personnes interrogées se déclaraient à ce stade satisfaites des mesures annoncées par le Conseil fédéral.

Un pilier important de l'approvisionnement de base

Les personnes interrogées redoutent de devoir fermer leur établissement à l'avenir, craignant en effet que leurs produits ne soient plus considérés comme faisant partie de l'approvisionnement de base. Elles demandent à la Confédération de rappeler que les producteurs de boissons suisses contribuent à l'approvisionnement de base. Il s'agit également d'envoyer un signal aux collaborateurs de ces secteurs qui consacrent toute leur énergie à produire ces boissons, à les distribuer et à les acheminer chez les Suisses et les Suissesses. La Communauté de travail de la branche suisse des boissons soutient évidemment cet appel et s'engage en faveur d'une aide rapide et simplifiée à l'égard de ses entreprises.

Pour toutes questions :

Christoph Lienert

Communauté de travail de la branche suisse des boissons

+41 (0)79 407 02 88

christoph.lienert@getraenke.ch

Communauté de travail de la branche suisse des boissons (ASG)

Fondée en 1957, la Communauté de travail de branche suisse des boissons (ASG) est l'association faitière de la branche suisse des boissons. Elle regroupe quelque 30 000 entreprises et représente un chiffre d'affaires global d'environ 14 milliards de francs. L'ASG représente les secteurs suivants : bière, vin, eaux minérales/boissons rafraîchissantes, spiritueux et jus de fruits.

Informations relatives à l'enquête

L'enquête a été envoyée vendredi après-midi 20 mars à toutes les associations de branche de l'ASG et aux membres de l'Association Suisse des distributeurs de boissons (ASDB). Elle a duré jusqu'au mercredi 25 mars 2020. 236 personnes ont participé à cette enquête qui couvre toutes les régions de Suisse. L'analyse des réponses illustre le climat actuel au sein de la branche suisse des boissons. Les données en pourcentages sont fournies à titre indicatif. Les réponses n'ont pas été pondérées.