

Communiqué de presse

Flavio Calligaris, Coca-Cola HBC Suisse SA, élu nouveau président de la SMS

Zurich, le 2 octobre 2018 – À l'occasion de son assemblée générale extraordinaire, l'Association suisse des sources d'eaux minérales et des producteurs de soft drinks (SMS) a élu à sa présidence Flavio Calligaris, responsable Marketing & New Business de Coca-Cola HBC Suisse. Matthias Buchenhorner, directeur de Mineralquelle Eptingen AG, est porté à la vice-présidence. Le comité est complété par Alessandro Rigoni, directeur général de Nestlé Waters (Suisse) SA, où il rejoint Erland Brügger, directeur de Rivella SA. Les deux ans de présidence de Flavio Calligaris sont clairement placés sous le signe du sondage « Alimentation et activité physique » et du travail d'information sur le thème de l'eau minérale naturelle.

À l'occasion de son assemblée générale du 19 septembre 2018, la SMS, au-delà des affaires statutaires, s'est penchée sur les résultats du 5^e sondage Alimentation et activité physique. Le Groupe d'information Boissons rafraîchissantes (GIBR), institué en 2013, s'est donné pour objectif d'informer de manière objective au sujet de la thématique « mode de vie actif et boissons rafraîchissantes ». Le sondage annuel Alimentation et activité physique sert à approfondir les connaissances et à sensibiliser l'opinion sur les questions alimentaires. Comme les années précédentes, les deux points saillants de ce 5^e sondage sont le clair rejet d'un impôt sur le sucre et la valeur centrale attribuée à la responsabilité individuelle du consommateur. L'institut gfs.bern réalise le sondage Alimentation et activité physique depuis 2014. Les résultats du 5^e sondage ont été présentés à la presse le 19 septembre 2018. Le président fraîchement élu Flavio Calligaris souligne : « La branche apporte sa contribution à un mode de vie équilibré. Le consommateur apprécie beaucoup le mix de produits à basses calories ou zéro calories. »

Eau minérale naturelle – plus que de l'eau

L'eau minérale naturelle reste la boisson préférée des Suissesses et des Suisses. Les chiffres des ventes en attestent année après année. La loi prescrit que l'eau minérale naturelle ne doit pas être traitée et qu'elle doit être mise en bouteilles telle quelle sur le lieu de la source afin de garantir ses qualités naturelles. Flavio Calligaris va s'engager résolument pour la défense des qualités de ce produit de la nature.

Pour de plus amples informations :

Flavio Calligaris, Coca-Cola HBC Suisse SA, président de la SMS
+41 78 702 94 10

Christiane Zwahlen, Responsable de la communication de la SMS
+41 79 395 59 87

christiane.zwahlen@getraenke.ch

Pour en savoir plus sur l'eau minérale naturelle et les boissons rafraîchissantes :

www.eau-minerale.swiss et www.boissons-rafraichissantes.swiss

Association suisse des sources d'eaux minérales et des producteurs de soft drinks (SMS)

La SMS est l'organisation faîtière de l'industrie de l'eau minérale et des boissons rafraîchissantes. L'association compte 16 entreprises membres, qui représentent environ 84 % des eaux minérales et 97 % du volume des boissons rafraîchissantes produites dans notre pays. Quelque 20 000 emplois y sont directement ou indirectement rattachés en Suisse.