



GROUPE D'INFORMATION BOISSONS RAFRAÎCHISSANTES

Numéro 3, septembre 2015

Bon point pour la diversité et la qualité

Les producteurs suisses de boissons rafraîchissantes font face à une situation difficile. Pour ces unités de production fortement ancrées dans le tissu économique régional, le franc fort laisse une marque aussi profonde que les incertitudes persistantes autour de la mise en œuvre du projet « Swissness ». Ces circonstances difficiles n'entament néanmoins en rien leur volonté de proposer une offre au plus près des goûts des consommateurs.

Par leur esprit novateur, la diversité et la grande qualité de leurs produits, ils s'attachent à proposer des boissons de plaisir, notamment les journées de grande chaleur. Par ailleurs, leur volonté constante de réduire la teneur en sucre des boissons rafraîchissantes apparaît comme une évidence devant le rayon des boissons rafraîchissantes au supermarché.

Il est réjouissant de constater que, dans cadre du 2e sondage « Alimentation et activité physique », les Suisses et les Suissesses accordent un bon point aux producteurs de boissons rafraîchissantes pour la diversité et la qualité de leurs produits. Le monde politique se doit d'être à l'écoute lorsque les citoyens misent sur la responsabilité et l'information, loin des interventions massives de l'État comme les impôts ou les subventions.

Les consommateurs suisses veulent faire leur choix par eux-mêmes pour une alimentation équilibrée et un exercice suffisant, sans pour autant renoncer au plaisir. Les informations et marquages qui figurent sur les produits ainsi que les astuces en matière d'alimentation et de santé sont à leurs yeux suffisants pour prendre les bonnes décisions.

Prenant les consommateurs au mot, nous nous engageons pour une consommation éclairée et diversifiée de boissons rafraîchissantes.

Lorenz Hess
Président
Conseiller national
PBD

Matthias P.E. Schneider
Vice-président
Senior PA &
Communications
Manager
Coca-Cola Suisse



© industrieblick / Fotolia.com

La santé, l'alimentation, l'activité physique:
des objets de débats enflammés.

Moins de gesticulations autour de l'alimentation

Grand intérêt pour les questions abordées, besoin d'informations de qualité, plaisir dans l'assiette et dans le verre, décision sans appel en faveur d'un haut degré de responsabilité individuelle : tels sont les aspects qui tiennent à cœur aux Suisses lorsqu'il est question d'alimentation et d'exercice physique.

Le Groupe d'information Boissons rafraîchissantes publie le deuxième sondage « Alimentation et activité physique ». Cette enquête représentative, réalisée par gfs.bern, vise à donner aux entreprises et à la sphère politique un aperçu de la manière dont la population suisse perçoit les thèmes de la santé, de l'alimentation et de l'activité physique, qui font parfois l'objet de débats

l'État : la responsabilité de chacun reste de mise dans ce domaine.

Concrètement, les Suisses et les Suissesses souhaitent même une plus grande retenue de la part de l'État sur les questions touchant à l'alimentation et à l'activité physique. Peut-être peut-on y voir une raison du malaise qui se fait jour face à la dimension très morale que prend la question depuis la dernière enquête. L'évolution est particulièrement marquée en Suisse alémanique. Par ailleurs, des caractéristiques sociodémographiques comme l'âge, le milieu ou l'environnement familial influencent le regard porté ces questions. On observe notamment qu'elles figurent moins haut dans les priorités personnelles des jeunes.

La responsabilité individuelle d'abord

enflammés dans l'espace public. En bref, les thèmes abordés suscitent un grand intérêt et le consommateur veut être bien informé sur les produits et leurs composants afin de pouvoir décider par lui-même en matière alimentaire. Il s'en estime capable et juge avoir les armes pour le faire. Les questions de nutrition relèvent donc de l'individu, et non de

Pour en savoir plus

2e sondage « Alimentation et activité physique »:

www.gi-boissons-rafraichissantes.ch

BON À SAVOIR

Promouvoir une alimentation équilibrée

83%

des Suisses et des Suissesses estiment que le secteur privé et l'État doivent mener des projets ensemble pour promouvoir une alimentation équilibrée.

Source: gfs.bern 2015

Les consommateurs ont confiance dans notre suissitude

Une grande majorité de la population suisse est d'avis que, grâce à la qualité et à la diversité de son offre, l'industrie alimentaire contribue à permettre aux consommateurs de gérer leur alimentation de manière équilibrée et saine. Autrement dit : la confiance dans les producteurs suisses de denrées alimentaires, dont font partie les boissons rafraîchissantes, est là. **Nous en tirons fierté et satisfaction !** Nous voyons aussi dans cette confiance une adhésion à la suissitude – l'implantation locale en l'occurrence –, qui est une préoccupation de tous les instants dans notre branche. Les boissons rafraîchissantes suisses sont produites selon des critères sévères de qualité et de sécurité par une importante main-d'œuvre qualifiée « made in Switzerland ». Dans le même esprit, la matière première principale des Rivella, Coca-Cola et autres provient aussi de Suisse : l'eau suisse est le composant principal des boissons

rafraîchissantes, à raison de plus de 90 %. Dans notre pays par ailleurs pauvre en matières premières, notre eau, forte d'une excellente qualité par rapport aux autres pays, est de la suissitude pure – et cela vaut donc aussi pour nos boissons. **Les consommateurs ne pourraient pas comprendre que le législateur ne reconnaisse pas l'eau comme une composante essentielle de nos boissons. Car cela reviendrait en fin de compte à ce qu'un grand nombre de boissons rafraîchissantes fabriquées localement ne pourraient plus se prévaloir du label « Made in Switzerland ».**

Marcel Kreber
Secrétaire du Groupe
d'information Boissons
rafraîchissantes



Activité physique et grand air : le sentier des sources ELMER Citro

Qui préfère une activité physique au grand air en famille à une séance solitaire en salle de sport sera parfaitement servi sur le sentier des sources ELMER Citro. Le splendide itinéraire propose une boucle dans la région de Gschwend, sur le flanc gauche de la vallée à Elm (GL). Le sentier suit le Raminer Bach et la Sernf, puis, après une courte montée, débouche sur le bassin des sources d'ELMER Citro, en contrebas du fameux Martinsloch. Au point culminant de l'itinéraire, à environ 1200 m d'altitude, le promeneur jouit d'une vue idyllique sur le village d'Elm et le Sernftal.

www.elmercitro.ch



Le sentier des sources ELMER Citro

MON POINT DE VUE



Matthias P.E. Schneider
Vice-président du Groupe d'information Boissons rafraîchissantes, Senior PA & Communications Manager Coca-Cola Suisse

Nous sommes enracinés en Suisse.

Depuis toujours, nous autres, les producteurs de boissons rafraîchissantes sommes intimement liés aux régions qui abritent nos sites de production. Que ce soit dans une région de montagne ou sur le Plateau, nous nous sentons chez nous et responsables là où nous sommes implantés. Nous recherchons de nouvelles recettes et nous faisons avancer l'innovation dans notre domaine. Le soin et la qualité sont les principes qui guident au quotidien l'activité de nos collaborateurs. Grâce aux efforts que nous déployons en permanence pour réduire la teneur en sucre des boissons et pour proposer en différents formats, nous sommes au plus près des

besoins des consommateurs. Il va pour nous de soi que nos processus de production sont respectueux de l'environnement et des ressources. La branche des boissons a par exemple économisé 6500 tonnes de CO2 et plus de 1100 MWh d'électricité dans le cadre de sa participation au programme 2013 de l'Agence de l'énergie pour l'économie. Notre bilan d'employeur se défend aussi : de manière directe ou indirecte, quelque 20'000 emplois sont liés aux boissons rafraîchissantes et aux eaux minérales en Suisse. Nous avons à cœur de produire en Suisse pour la Suisse. **Ainsi, nous misons sur une politique qui laisse une marge de manœuvre judicieuse, et non sur les interdictions stériles.**