



GROUPE D'INFORMATION BOISSONS RAFRAÎCHISSANTES

Numéro 2, mars 2015

Le consommateur responsable

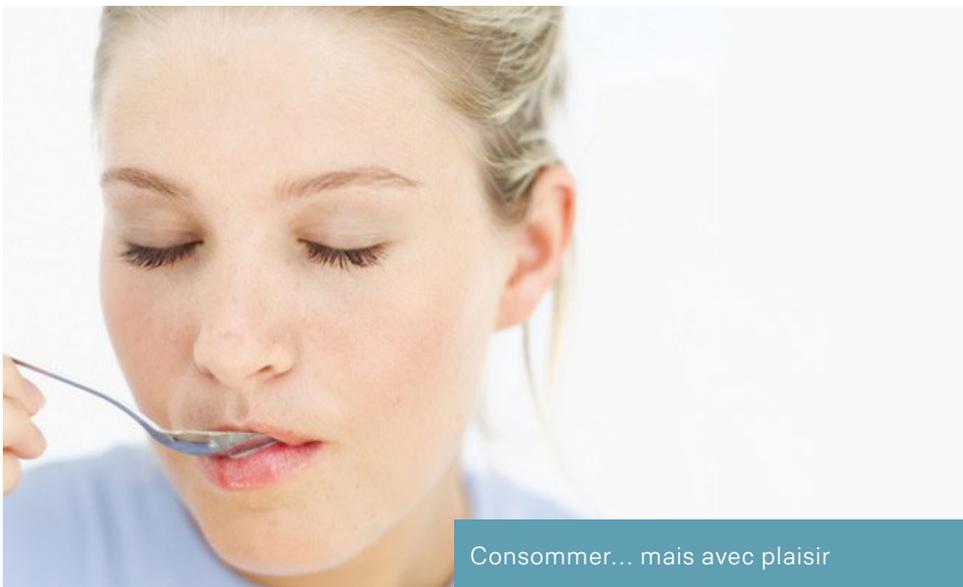
L'automne dernier, le groupe d'information Boissons rafraîchissantes a publié le premier sondage alimentation et activité physique en collaboration avec l'institut gsf.bern. Il en ressort clairement que, pour ce qui touche à l'alimentation et à l'exercice physique, Monsieur et Madame Toutle-Monde misent sur la responsabilité individuelle plutôt que sur la loi et les interdictions. Ce constat nous réjouit, car il fait écho à nos idées et à nos convictions libérales.

Cette publication n'est toutefois que le premier jalon d'une enquête qui vise à analyser sur la durée l'opinion suisse en matière d'alimentation et d'exercice physique. Ces prochaines années, nous interrogerons régulièrement la population en âge de voter afin de pouvoir identifier précocement les tendances et les changements dans les comportements.

L'enquête nous livrera des informations intéressantes, mais soulèvera aussi probablement parfois des questions qui dérangent. C'est avec curiosité et confiance que nous en attendons les résultats.

Lorenz Hess
Président
Conseiller national
PBD

Matthias P.E. Schneider
Vice-président
Senior PA &
Communications
Manager
Coca-Cola Suisse



Consommer... mais avec plaisir

Où donc reste le plaisir ?

Il ne passe pas un jour ou presque sans qu'une nouvelle étude centrée sur les denrées alimentaires ne soit publiée. Très souvent, les résultats trouvent un écho dans la presse quotidienne, où ils sont rendus publics sans notable mise en question scientifique. Dans la presse comme dans le monde scientifique, la pression pousse à multiplier les publications.

Plaisir et alimentation ne s'excluent pas

À l'extrême, il peut nous arriver de lire dans le journal que la consommation de telle ou telle boisson est mauvaise pour la santé, alors que, le jour même, une autre publication vante les qualités positives de cette même boisson. À quel saint le consommateur doit-il se vouer ?

Les denrées alimentaires de toute nature sont souvent présentées sous l'angle du potentiel de risque, sans aucun rapport avec le plaisir ou la joie de vivre. C'est peut-être là un signe de notre société d'abondance qui pousse à l'extrême le luxe d'un choix démesuré. Mais c'est aussi le signe d'une moralisation de l'alimentation. Le consommateur est de plus en plus déboussolé et la question de l'alimentation est placée sur le terrain idéologique.

Pourtant, on sait depuis longtemps qu'un mode de vie actif associé à une alimentation équilibrée et mesurée a une influence positive sur la santé, et demeure l'approche la meilleure et la plus simple : elle n'exclut pas le plaisir et ne comporte pas de risques...

BON À SAVOIR

En Europe, les boissons rafraîchissantes comptent pour moins de **3%** dans l'apport calorique journalier.

Du Guideline Daily Amount (GDA) aux valeurs nutritionnelles de référence

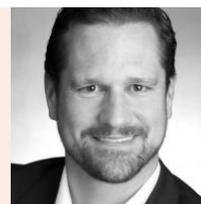
Avec l'entrée en vigueur du nouveau règlement européen concernant l'information des consommateurs sur les denrées alimentaires, la valeur nutritionnelle de référence s'applique dans tous les états membres de l'UE à compter du 13 décembre 2014.

Le règlement garantit un étiquetage régi par des dispositions unifiées et claires à l'échelle européenne. La Suisse suivra volontairement le mouvement à la fin de 2015. À l'avenir, la valeur énergétique et la quantité de six nutriments (lipides,

acides gras saturés, glucides, sucre, protéines et sel) devront être indiquées sur les denrées alimentaires. **Ainsi, le consommateur restera informé de manière complète et compréhensible pour ses achats alimentaires.**

Source: Bund für Lebensmittelrecht und Lebensmittelkunde e.V.

Marcel Kreber
Secrétaire du Groupe
d'information Boissons
rafraîchissantes (GIBR)



Courir pour ceux qui ne peuvent plus courir

Le 3 mai 2015, tous les regards se tourneront à nouveau vers un événement planétaire : le Wings for Life World Run. Plusieurs milliers de sportifs seront au départ de la course en même temps sur les cinq continents. Coureur du dimanche, professionnel ou personnalité en vue, tous auront le même but: à chaque pas, soutenir Wings for Life, la fondation privée instaurée par le fondateur de Red Bull Dieter Mateschitz, pour trouver un moyen de guérir la paraplégie. Car l'entier des recettes de l'événement sera investi dans la recherche sur la moelle épinière. En Suisse, le départ de la course sera donné à Olten à 13 h 00.

www.wings/forlifeolten.



Wings for Life World Run: tous y participent. En Suisse et dans le monde entier.

MON POINT DE VUE



Bruno Pezzatti
Membre du Comité Groupe d'informations Boissons rafraîchissantes / Conseiller national PLR

Miser sur les initiatives de l'économie au lieu des interdictions

Une malheureuse fièvre régulatrice habite le législateur depuis belle lurette dans notre pays. Contrairement à la grippe, elle n'est toutefois pas saisonnière, mais sévit toute l'année. Ce biais touche tous les domaines et, de ce fait, aussi les entreprises. Tout cela au motif – assez incompréhensible – de protéger le consommateur contre lui-même et contre l'économie.

Serait-ce qu'on ne prête pas – ni ne souhaite – un comportement responsable et réfléchi

au consommateur et aux entreprises? Pourtant, l'économie mise souvent sur les initiatives et la coopération volontaires. Témoin le Swiss Pledge sous l'égide duquel des producteurs d'articles de grandes marques adaptent délibérément leurs pratiques publicitaires vis-à-vis des enfants de moins de 12 ans. Et ce n'est là qu'un exemple parmi d'autres. **En tant qu'homme politique, je forme le vœu que l'on mise davantage sur ce genre d'initiative plutôt que sur des interdictions décrétées par les autorités.**